

Design- Briefing

Ansprechpartner:

Karla Sanchez
Tel +49 - (0) 71 51 - 9 59 30 71
Fax +49 - (0) 71 51 - 9 59 30 6
karla.sanchez@merath.com

Waiblingen, 12.07.2019

Kundendaten	
Firma	
Anschrift	
Ansprechpartner	
Website	
E-Mail	
Telefon	

Projektthema	
Kurzbeschreibung	

1- Beschreibung des Unternehmens	
Unternehmensdaten z.B. Größe, Umsatz, Beschäftigte.	
Unternehmensstrategie z. B. Expansion, Erschließung neuer Märkte...	
Designanspruch, Designphilosophie, Corporate Design...	
Überblick Produktportfolio	
Hauptkonkurrenten	

2- Beweggründe (Welches sind die Gründe für die Neuentwicklung?)			
Konsumentenverhalten		Entwicklung der Marktanteile	
Profitabilität		Unternehmensimage	
Design/ Innovationsstellenwert im Unternehmen		Kundenzufriedenheit	
Umsatzentwicklung		Technischer Fortschritt	
Andere Gründe:			

3- Marketingziele	
Zielgruppen	
Zielgruppenbedürfnisse z.B. Nutzungssituationen	
Positionierung, Preisklasse, Qualität, ...	
Distributionsstrategie, Verkaufsgebiet, Händlernetz, ...	
Einführungsstrategie	
Stückzahlen pro Jahr	

4- Produktdefinition/ techn. Lastenheft	
Muss-Funktionen	
Soll-Funktionen	
Kann-Funktionen	
USP	
Ergonomische Anforderungen	
Varianten	
Montagemöglichkeiten	
Anforderungsrichtlinien, Normen	
Zulassung-Sicherheitsvorschriften	

5- Produktionsbudget und Timeline	
Projektbudget	
Datenübergabe/ Projektstart	
Deadline: Konzeptdesign, Konstruktion.	
Muster/Prototypen	
Produktionsbeginn	

6- Formale und ästhetische Anforderungen	
Anmutungsqualität/ Produktbotschaft	
Stilistische Vorlieben	
Vorbilder	

Mit freundlichen Grüßen

Karla Sanchez

Produktdesignerin
Konstruktionservice